

RESPOSTA  
TÉCNICA

## AGROINDÚSTRIA: AGREGAÇÃO DE VALOR À PRODUÇÃO RURAL

*A agroindústria familiar é conceituada como um grupo de empreendedores rurais e urbanos, produzindo produtos como massas, embutidos, doces e produtos de panificação, sendo esses processados com baixo conteúdo tecnológico e com procedimentos simples, de forma artesanal.*



*Esse ramo da indústria visa proporcionar aos produtores rurais um meio de agregação de valor aos produtos em excedente ou que não foram comercializados in natura, assim, esses produtos sofrem modificações artesanais e atendem os consumidores de vários níveis sociais.*

**Para serem considerados como da agroindústria familiar, os produtos devem passar pelos seguintes processos dentro da propriedade:**



*Além disso, esses produtos aumentam o faturamento da família e são comercializados em mercados locais ou regionais.*

Entre as vantagens da agroindústria para o produtor está a possibilidade de estabilidade na propriedade, conseguindo viver com o que ele mesmo produz. Contar com diferenciais competitivos é uma das características necessárias para a venda, pois o consumidor está cada vez mais exigente, buscando produtos com origem conhecida e qualidade garantida.



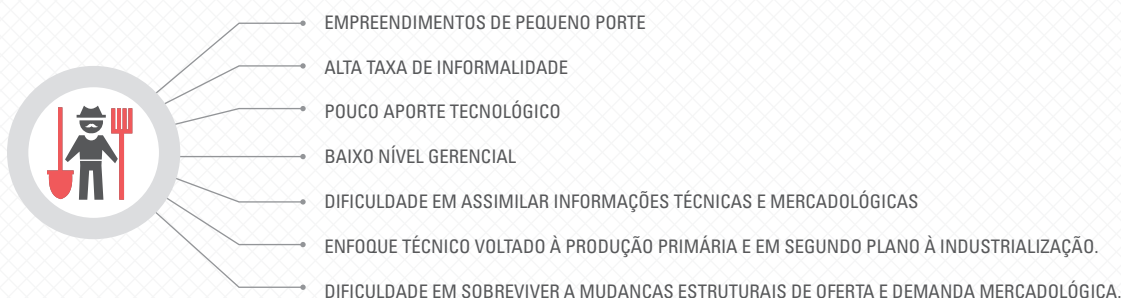


No entanto, um dos principais problemas nessa área é a falta de formalidade do setor e a baixa tecnologia envolvida na produção, assim como, a falta de gerenciamento. A principal explicação para tal fato é que nem sempre essa elevação na renda familiar é expressiva. Ou seja, em alguns casos, a agroindústria familiar é entendida como um complemento por não ser, muitas vezes, nem a única e nem a principal fonte de entrada de recursos na propriedade.

O processo de produção agroindustrial dentro da agricultura familiar tem acarretado importante valorização da cultura e das especificidades locais. Nos produtos agroalimentares desenvolvidos por pequenas agroindústrias percebe-se que o formato da produção está relacionado com a procedência cultural das famílias e com o contexto local, apontando uma forte relação com a gastronomia típica desempenhada pelas famílias. Sendo assim, essa situação mostra um grande enraizamento desses empreendimentos e a valorização dos atributos regionais, demonstrando oportunidade frente o aumento de consumo após a Copa do Mundo da FIFA 2014 e para os Jogos Olímpicos Rio 2016.

### Características das agroindústrias familiares brasileiras:

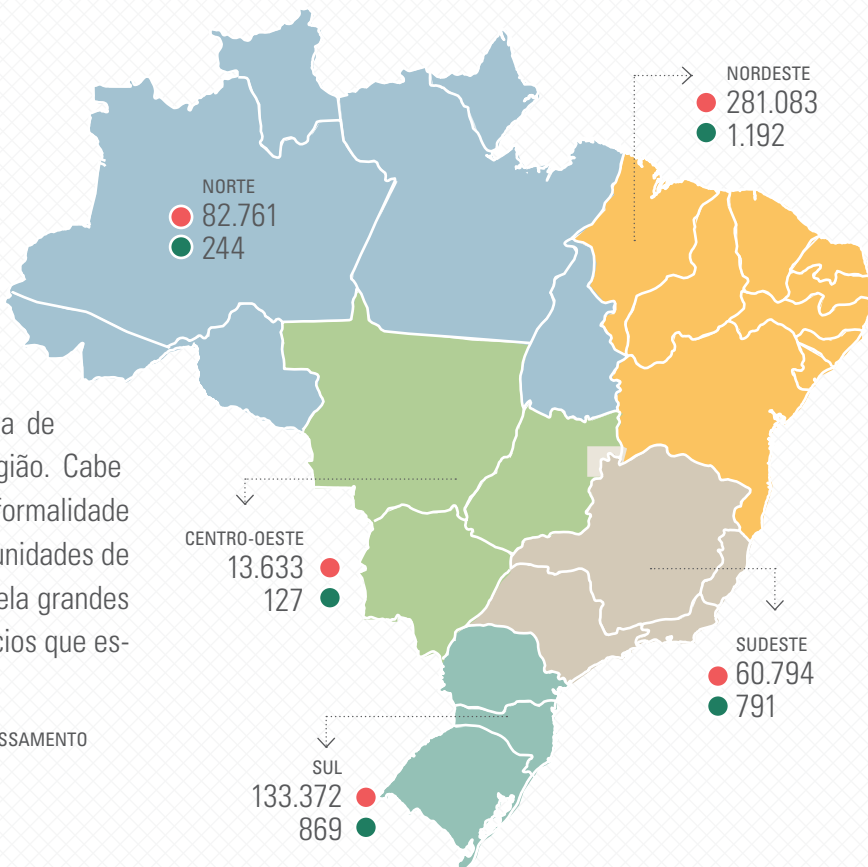
De acordo com [pesquisas realizadas pelo Cepa/SC](#), a agroindústria familiar brasileira possui características marcantes, tais como:



### Agroindústrias nas macrorregiões geográficas brasileiras:

Segundo o estudo O Perfil da Agroindústria Rural no Brasil, divulgado pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) em 2013, a região Nordeste destaca-se no número de agroindústrias, devido à predominância de estabelecimentos familiares nessa região. Cabe destacar ainda que existe uma alta informalidade nesse setor, com um baixo número de unidades de produção com registro legal, o que revela grandes oportunidades para os pequenos negócios que estiverem devidamente formalizados.

● NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS RURAIS COM PROCESSAMENTO  
● CNPJ (ESTABELECIMENTOS FORMALIZADOS)



FONTE: IPEA (2013)





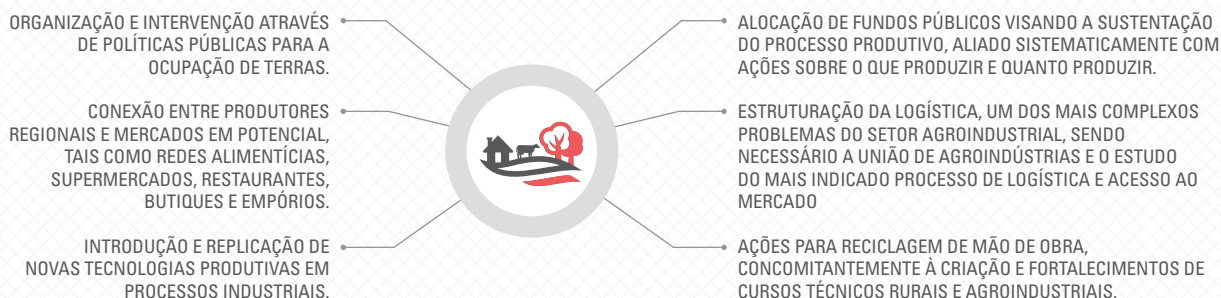
*O principal desafio do setor é criar uma cadeia produtiva organizada, através da inserção social, geração de emprego e renda, além de ações sustentáveis em toda a cadeia produtiva.*

## Diversificação

Para o coordenador regional da Secretaria Estadual de Desenvolvimento Rural, Pesca e Cooperativismo do Rio Grande do Sul, Antonio Carlos Queiroz, a Copa do Mundo da FIFA 2014 foi apenas uma das primeiras oportunidades da agricultura familiar fornecer produtos, através de suas agroindústrias, para grandes eventos esportivos e atletas. Assim, as agroindústrias devem se organizar para novas oportunidades, aproveitando o legado do Mundial, e editais de compra, principalmente por meio de compras públicas.

Um projeto bastante interessante é o [Talentos do Brasil Rural](#), que tem como objetivo implementar ações conjuntas que busquem identificar, ordenar, promover e fortalecer a relação entre a agricultura familiar e a atividade turística. A ideia é inserir produtos e serviços da agricultura familiar no mercado turístico, visando estruturar e apoiar roteiros turísticos que compreendam a possibilidade de vivência da rotina agrícola familiar.

### Para o incremento de competitividade, alguns pontos devem ser levados em consideração nas agroindústrias familiares, tais como:



### Agregação de valor

A qualidade reconhecida é o principal fator capaz de abrir e conquistar novos mercados nacionais e internacionais. Para as agroindústrias brasileiras, o desafio constante é o de ampliar o leque de consumidores e principalmente consumidores dispostos a adquirir produtos com qualidade reconhecida.

Como exemplo, segundo o Governo do Estado do Rio Grande do Sul, em 2014 o estado contava com [mais de 2000 agroindústrias cadastradas](#) no Programa Estadual de Agroindústria Familiar, o [Selo Sabor Gaúcho](#). Esse programa atua na agregação de valor por meio de políticas como a oferta de linhas de crédito a juros mais baixos, disponibilização de novos espaços de comercialização local, oferta de serviços de *layout* de rótulos, cursos de qualificação, dentre outros.





Para Enio Queijada, gerente da Unidade de Agronegócios do Sebrae Nacional (Uagro), a agroindústria familiar deve estar atenta aos meios de agregação de valor e às exigências do mercado como embalagens individuais, visando acessar as famílias cada vez menores e os turistas que viajam sozinhos ou em pequenos grupos. Para Enio, as oportunidades de divulgação estão em feiras e parcerias com redes, principalmente a hoteleira, que valoriza os produtos de origem conhecida e agroindustriais da agricultura familiar. “Deve-se aproveitar o fluxo de turistas não só estrangeiros, mas também brasileiros que se interessam por produtos diferenciados, com apelo regional e de origem reconhecida”, afirma.



**Para se qualificar, buscando a diferenciação ante as demais agroindústrias, o produtor deve observar as novas exigências do mercado e estar sempre atento às tendências de consumo e às demandas do cliente, adotando estratégias que valorizam e demonstram a qualidade do produto em questão:**



### Certificações

Essa é uma tendência na alimentação, dessa forma, a agroindústria pode explorar a garantia de que o produto foi elaborado com ingredientes de melhor qualidade e isentos de substâncias não orgânicas (características naturais, frescor), por exemplo. Essa qualidade pode também acontecer na forma de processamento (tecnologia moderna, padronização da produção), como por exemplo, na [ISO 9001](#).

**São exemplos desse valor aos consumidores:**

PRODUTOS NATURAIS



ORGÂNICOS



IDENTIFICAÇÃO DE ORIGEM



*Diferentes categorias de produtos orgânicos que adotam essa valorização nas embalagens.*

FONTE: DISPONÍVEL EM: [HTTP://GOO.GL/MLM1AN](http://goo.gl/MLM1AN). ACESSO EM 07/07/2014



### Qualidade de processos

A garantia de qualidade e segurança dos alimentos (processos seguros de distribuição, produção e armazenagem segura e redução de riscos) deve ser utilizada como estratégia de aproximação do produto com o potencial consumidor. Como por exemplo, produtos adequados e seguros para pessoas com necessidades específicas como diabéticos, vegetarianos, celíacos, entre outros, devem ter uma garantia total da segurança do alimento produzido. São exemplos de agregação de valor por meio dessas estratégias:



PROCESSOS DE GERENCIAMENTO DE RISCOS

SISTEMAS DE CERTIFICAÇÃO DE QUALIDADE E SEGURANÇA (HACCP, ISO 22000, ETC.) ALÉM DE SELOS NA ROTULAGEM

EMBALAGENS ATIVAS E INTELIGENTES

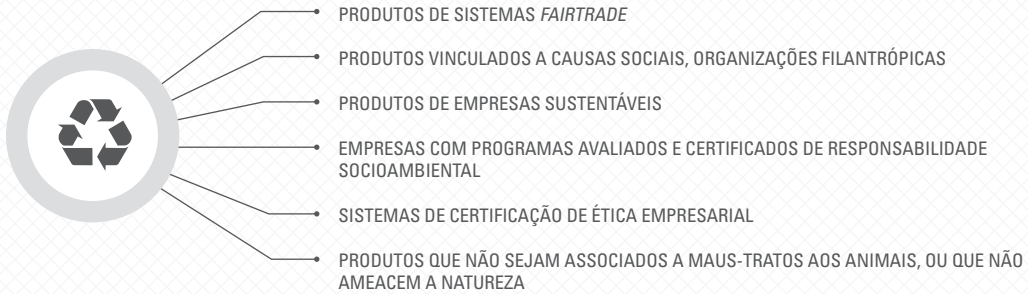
ROTULAGEM INFORMATIVA E OUTROS CANAIS DE COMUNICAÇÃO COM OS CONSUMIDORES





## Benefícios relacionados à tendência de sustentabilidade e ética

Nessa categoria é reforçado o exercício da cidadania através de contribuições para causas sociais e consumo solidário, além do respeito e valores éticos. Ações nessa categoria podem auxiliar os pequenos negócios a se aproximarem dos consumidores, além de desenvolverem um forte posicionamento da marca no mercado.. São exemplos dessas aplicações:



## Contribuição para a preservação do meio ambiente

Além das diferenciações citadas anteriormente, a preservação do meio ambiente é uma realidade de mercado. As agroindústrias brasileiras devem desenvolver estratégias nessa área, buscando ações que valorizem o produto e demonstrem as preocupações ambientais da empresa. Para mais informações, o empreendedor pode buscar auxílio no [Centro Sebrae de Sustentabilidade](#).





*Selos de identificação de produtos com redução de “pegadas de carbono”, neutralização de carbono.*

DISPONÍVEL EM: [HTTP://GOO.GL/MLM1AN](http://goo.gl/MLM1AN). ACESSO EM: 07/07/2014.



## Cerveja Falke Bier – agroindústria empreendedora

Situada em Ribeirão das Neves (MG), a microcervejaria artesanal Falke Bier, prevê aumentar a lucratividade e se estruturou para receber visitantes e turistas durante os megaeventos esportivos no Brasil.

O processo iniciou com o treinamento da equipe por meio do aperfeiçoamento do inglês, espanhol e a criação de uma loja de *souvenirs*, com lembranças como camisetas, bonés e cervejas.

Fundada em 2004 pelos sócios e irmãos Marco Antonio, Juliana e Ronaldo Falcone, os planos são de multiplicar por 6 a produção. Isso aliado ao lançamento de mais dois rótulos, que além de novos sabores, leva uma arte mais elaborada, visando a aproximação com os futuros apreciadores.

Segundo Marco Antonio, a agroindústria de cervejas artesanais tem crescido no Brasil e o Mundial colaborou no reconhecimento do valor gastronômico da bebida, agregando valor à imagem da Falke Bier e das demais cervejarias do país. O empresário afirmou ainda que a Copa do Mundo da FIFA 2014 deixou um grande legado, com a exposição diferenciada do Brasil para o mundo. Para Marco, a imagem do país será ampliada e relacionada a novos elementos, além dos já frequentes, como samba, praia e futebol.

DISPONÍVEL EM: [WWW.FALKEBIER.COM.BR](http://WWW.FALKEBIER.COM.BR). ACESSO EM: 16/07/2014.





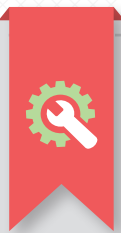


1. Os consumidores estão cada dia mais preocupados com o consumo consciente, de valor agregado, socialmente e ambientalmente sustentável. Portanto, busque utilizar estratégias a fim de valorizar suas ações na agroindústria.
2. Os produtores podem explorar detalhes sobre como, e de que forma, os produtos são produzidos, quais suas particularidades e o que os torna mais saborosos, propiciando, dessa forma, reconhecimento e valorização no produto final.
3. A embalagem tem importância fundamental na valorização do produto e seu histórico reconhecido. O Sebrae pode lhe ajudar nisso, dessa forma, procure um escritório mais próximo.
4. Os grandes eventos esportivos apresentam uma grande oportunidade de deixar produtos em destaque, portanto procure parcerias e outras agroindústrias para acessar essas oportunidades.
5. A informalidade é um dos problemas que mais atrapalham as agroindústrias, portanto, busque formalizar seu negócio. Para compreender as modalidades e exigências, procure auxílio no Sebrae de seu estado.

6. A alta gastronomia traz ainda uma grande oportunidade de mercado para os pequenos produtores e suas agroindústrias, busque o [Sebrae](#) mais próximo para auxiliá-lo na pesquisa de mercado e na estratégia de aproximação desses clientes em potencial.



7. Outra solução tecnológica é via [Sebraetec](#) por meio de subsídio para consultorias tecnológicas aos pequenos negócios.
8. Conheça os cursos EADs do Sebrae, acesse o [Portal](#).
9. Pequenos negócios com dificuldade em analisar informações técnicas e mercadológicas – acesse [Sebrae Mais](#).



## Sua opinião faz a diferença!

Por isso o Projeto de Inteligência Competitiva do Programa Sebrae 2014 quer saber mais sobre suas expectativas e satisfação. Responda a breve pesquisa que elaboramos especialmente para você e seu negócio!



**SEBRAE**

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS  
MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: Roberto Simões  
Diretor-Presidente: Luiz Barretto | Diretor-Técnico: Carlos Alberto dos Santos  
Diretor de Administração e Finanças: José Claudio dos Santos | Fotos: banco de imagens

UAMSF – Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros  
UAGRO – Unidade de Atendimento Coletivo – Agronegócio  
Conteúdo: Jardel José Busarello

